

深度圖文耐用皂_全球佈局創業投資計劃大綱

(Soaps with Sustained Visible Characters and Graphics while applying)

(在使用中可持續保有可視圖文的肥皂)

『心靈雞湯香皂』：(已有手工成品可應用)



一.創新特點與市場定位：

本項發明基礎在於提供各種內含有圖案或文字的肥皂，此圖案或文字具有深度方向的厚度，以使得在肥皂的使用過程中，仍可持續保有可以被看到的圖案或文字。

本項創新發明產品的結構，型態，製作流程，以及其創新的應用方式的結合，均已提出智財權的申請，具有完整的專屬特點。

基於此發明基礎上，已發展出更多的應用方式的創新發明訴求，包括可製作含有多層圖案或文字的肥皂，使得能在一個肥皂的使用中，持續表徵一組完整的短句，詩詞等，此乃結合文化，教育與民生應用的最佳創新研發的項目之一。

本項創新發明產品基本上有兩個主要市場定位，即禮贈品市場以及日常家用市場。

禮品以套裝禮盒型態呈現，贈品則以散裝型態呈現。

而日常家用則以散裝及簡單的小包裝型態呈現。

二.發展步驟:

- 1.本地市場的銷售(手工製造).
- 2.智財權的全球佈局.
- 3.自動化製造機台的建構.
- 4.全球市場的銷售.

三.資金需求與市場規模:

- 1.智財權的全球佈局: NT100-200 萬, 申請 15-30 國專利.
- 2.自動化製造機台的建構: NT1,000-3,000 萬, 產量 1-2 萬個/天.
- 3.肥皂的禮贈品市場規模: 台灣: 1 億/年, 大陸: 100 億/年, 全球: 500 億/年.
- 4.肥皂的日常家用市場規模: 台灣: 10 億/年, 大陸: 1000 億/年, 全球: 5000 億/年.
- 5.總和資金需求: 自動化生產設備研發: NT600 萬_, 自動化生產設備建置: NT3-5 億_(日產 10 萬個)

四. 創新研發的源起及功能特點:

敝工作室多年來的科學儀器軟硬體研發, 雖能些許技術及應用經驗的累積. 唯科學儀器在本地仍為一極小眾市場, 有鑑於此, 我們近年來積極地尋求一些在民生應用產品的研發製造, 期能結合所累積的相關的技術, 資源, 及創新的構想, 以能有創新優勢的發展!

香皂是我們特別有創新特點的大量民生用產品的項目, (如附件圖片), 期研發期程及成本相對較少, 我們也提出相關的智財權之申請.

我們所認知到, "深度圖文耐用皂" 除了可當作小禮贈品, 更有也有機會成為標準家用品. 如能用心努力發展, 應可設定以

『成為全球最有規模, 創新性最好的文化內涵香皂及一般家用香皂的生產工廠, 及供應品牌』 為產業的營運規模目標.

"深度圖文耐用皂" 是可以重疊多層, 形成一個含有多層文字圖案的耐

用皂, 其特點就是 可以在多層文字圖案耐用皂裏, 裏表達出一篇簡短的詩辭文句, 對聯或短句, 或任何有意義的辭句.

這也是我們的專利訴求的主要部份之一.

另我們也有把 深度圖文耐用製品的專利訴求, 涵蓋到固體芳香劑及馬桶小便斗除臭劑上, 也就是說 在芳香劑及馬桶小便斗除臭劑上不同顏色的文字或線條圖案, 如"早安"或"請對準", "花朵"或"蒼蠅"(圖案), 深度都是與固體芳香劑及馬桶小便斗除臭劑的厚度一樣, 在用完以前就可以一直被看到.

香皂中的 心靈雞湯

	
<ul style="list-style-type: none"> ● 一直洗 都能看到深度圖文皂體材料 ● 特級精油添加 紓緩身心一日疲憊 ● 可合成一組詩詞佳句 ● 可客製化圖文 配方, 外型尺寸, 外包裝等 	 <p style="text-align: center;">深度立體設計 字不會消失喔!</p>

香皂不應只是擔任一般清潔潤膚的功能，
它可以是心靈滋潤的代言人，
更是培養文化及與語文基礎軟實力的心靈雞湯。
文字的發明是人類智慧的結晶。
深厚的文學底蘊與文字運用的能力是所有科技，
人文與商業活動的基本要素！